

DESSANGE

PARIS



ФРАНШИЗА

Люкс

DESSANGE,

У красоты есть имя



В 1954 году Жак Дессанж, человек невероятного успеха открыл свой первый салон в Париже на Елисейских полях. Являясь визитной карточкой в мир роскоши и люкса, Дом DESSANGE распространяет свой знаменитый опыт по всему миру. Шестьдесят лет потребовалось для творческого гения, чтобы построить империю, посвященную высокой моде в парикмахерском искусстве. Благодаря своей яркой фантазии Жак Дессанж смог покорить женщин, благодаря инновациям прославить профессию парикмахера, колориста, визажиста.

Сегодня его страсть воодушевляет всех участников Дома DESSANGE, отображающего элегантное наследие бренда и направленного в будущее. Всегда в ногу со временем, Дом

DESSANGE создает новые тенденции и постоянные инновации во всех областях. Символы французского шика, естественная красота, привлекательность продукции придают известность бренду на международном уровне. Опираясь на свой опыт, отношение к женщине, бренд предлагает каждой внимание, превосходный уход и удовольствие от полного комплекса услуг, посвященного их красоте.

В течение шестидесяти лет, Дом DESSANGE решительно занимает свое место в современном мире. Это бренд по-прежнему верный своему создателю, и вновь очаровывает женщин красотой.

Бенжамен ДЕССАНЖ
Президент Компании

История ЛЕГЕНДЫ

- 1954** Открытие первого салона в Париже
- 1958** DESSANGE становится официальным партнером Каннского кинофестиваля
- 1960** Создание первого шоу парикмахерского искусства (Show Prestige)
- 1962** Открытие первого салона за рубежом, Тунис
- 1975** Запуск первой концепции франшизы парикмахерского искусства
- 1979** DESSANGE предлагает инновационное обучение и создает свой собственный учебный центр в Париже
- 1990** Запуск линии по уходу за лицом и телом DESSANGE
- 1998** Открытие Центра исследований и развития в Великобритании. Запуск продукции по уходу за волосами PHYTODESS. Запуск линии макияж DESSANGE
- 1998** открытие первого салона DESSANGE в России, в Москве
- 2004** бренд DESSANGE отмечает 50 лет и открывает свой главный салон в Париже, площадью более 1000 кв.м рядом с проспектом Елисейские поля
- 2009** Запуск продукции премиум-класса («престиж») по уходу за волосами под брендом DESSANGE
- 2010** Новая концепция салона. Новое название бренда - Дом Роскоши
- 2013** Около 500 салонов по всему миру, в 46 странах



Inauguration of the first salon in 1954







ОДИН БРЕНД,

одна идентичность

Семейный бизнес, в котором каждый занимается своим делом - DESSANGE является лидером на рынке парикмахерского искусства премиум-класса во всем мире. Его позиционирование гораздо шире, чем только уход за волосами, он охватывает красоту глобально.

DESSANGE предлагает широкий спектр услуг: эстетическая косметология, салоны красоты, продукция по уходу за волосами, продукция для лица и тела, декоративная косметика и аксессуары. Весь ассортимент продукции отражает идентичность бренда, инновации и опыт.

Салоны DESSANGE имеют большие площади, расположены в центре города, часто включают в себя институты красоты или СПА. Они предлагают современным и изысканным женщинам индивидуальные услуги класса люкс. Являясь единственной сетью такого масштаба на рынке премиум-класса, бренд DESSANGE занимает уже несколько лет позицию первооткрывателя концепции глобальной красоты. Бренд DESSANGE предлагает женщинам на территории одного салона полный спектр услуг и сопутствующих товаров.

Истинный бренд роскоши, DESSANGE ставит креативность в основу своей деятельности, и поэтому признан во Франции и во всем мире.



МОДЕЛЬ *развития*

Моделью развития бренда DESSANGE на международном уровне является **Франчайзинг и Мастер - Франчайзинг**, в зависимости от рынка.

DESSANGE предлагает **несколько возможностей**, адаптированных для каждой страны и сопровождает на различных этапах: позиционирование, обучение, выставки, продукция.

- **ГЛАВНЫЙ САЛОН:** позиционирует бренд для будущих франчайзи, служит посредником для коммуникации
- **ОБУЧЕНИЕ:** это опыт, контакты, обмен знаниями и информацией, набор персонала, будущие франчайзи
- **САЛОНЫ:** место, которое передает концепцию бренда, имидж и опыт DESSANGE
- **ПРОДУКЦИЯ:** повышение узнаваемости бренда, утверждение бренда и его концепции глобальной красоты



МИР Продукции

DESSANGE

ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНЫМ БРЕНДОМ И
АССОЦИИРУЕТСЯ С ПРОДУКЦИЕЙ КРАСОТЫ.

В рамках концепции глобальной красоты Дом DESSANGE предлагает уникальную продукцию для лица, тела и волос, а также линию декоративной косметики. Дом DESSANGE использует свои знания и опыт, создавая новые формулы в рамках последних исследований. Дом DESSANGE создает уникальную продукцию, которая дарит удовольствие.

НЕОБХОДИМЫЕ ФАКТОРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ:

- Увеличение доходности
- Повышение имиджа бренда
- Поддержка концепции DESSANGE по всему миру
- Оптимизация коммуникации
- Привлечение новых клиентов
- Повышение лояльности клиентов
- Присутствие бренда в повседневной жизни клиентов
- Отличие от конкурентов
- Повышение мотивации сотрудников и подготовка из них экспертов





DESSANGE
PARIS



Официальный Партнер
Каннского Фестиваля

Преимущества

БЫТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ ФРАНШИЗЫ DESSANGE

DESSANGE - БРЕНД С 60-ЛЕТНИМ ОПЫТОМ

- Корпоративные ценности
- Уникальное позиционирование концепции глобальной красоты
- Впечатляющий визуальный образ
- Инновационная концепция
- Поддержка огромной сети салонов

ОТКРЫТИЕ

- Помощь в позиционировании, планировке, дизайне салона
- Консультации при подборе персонала

Маркетинг салона

- Доступ к электронному обучению, которое позволяет увеличить частоту обучения
- Доступ к образу и маркетингу DESSANGE: коллекции стрижек и окрашиваний 2 раза в год (с учетом вашего рынка) и материалы по этим коллекциям.

Обучение

- Обучение перед открытием
- Последующее обучение



Клюв

К УСПЕХУ

ФРАНЧАЙЗИНГ DESSANGE ОЗНАЧАЕТ:

- Концепция
- Бренд
- Дизайн, адаптированный к вашему рынку премиум-класса
- Линия продукции, отображающая идентичность компании
- Коллекции причесок и макияжа “осень-зима” и “весна-лето”
- Лучшие коммерческие условия с L’Oréal Professionnel
- Инновационный маркетинг
- Специализированное обучение
- Содействие в процессе открытия

КОММЕРЧЕСКИЕ

условия

ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ВЗНОС

Эта сумма может меняться в зависимости от месторасположения салона и включает:

- Стоимость бренда DESSANGE
- Доступ к изображениям, фотографиям, коммуникации, маркетингу, обучению и продукции компании
- Содействие в открытии салона

ЕЖЕГОДНАЯ ОПЛАТА / РОЯЛТИ:

- Фиксированная плата (в зависимости от размера салона) – оплачивается ежемесячно





СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ DESSANGE

в Москве и России

В 1996 году международная франчайзинговая сеть французских салонов красоты DESSANGE начала свою деятельность в России.

На сегодняшний день в составе российской сети DESSANGE 10 салонов, 7 из которых находятся в Москве и 3 в городах: Ростов-на-Дону, Новосибирск и Красноярск.

Самыми популярными московскими салонами являются салон на Лесной улице 10/16, на Ленинском проспекте 43, на Большой Дорогомиловской улице 14. Очень любимы клиентами уютный салон на Коробейниковом переулке 1, салоны на Зубовском бульваре 31/33 и на Земляном Валу 52/16, а также недавно открытый, но уже известный московской элите салон в деревне Жуковка Одинцовского района на Рублево-Успенском шоссе.

В 2014 году готовится к открытию новый роскошный двухэтажный салон на Садово-Кудринской улице.

По статистическим данным среднемесячное количество клиентов московской сети салонов красоты DESSANGE составляет 7400 человек, а средняя ежедневная посещаемость салонов сети равна 250 клиентов.

КЛИЕНТЫ РОССИЙСКИХ САЛОНОВ DESSANGE

Одним из принципов Дома DESSANGE является абсолютная верность статусным клиентам, исключительно требовательным к условиям приема и качеству обслуживания. Постоянными клиентами наших салонов являются известные лица шоу-бизнеса, актеры, руководители крупных российских бизнес-компаний.





НАШИ КОНТАКТЫ:

Управляющая компания «АБ Групп»

ООО «Управляющая компания АБ Групп», являясь обладателем лицензии мастер-франчайзи, регулирует деятельность франчайзинговой сети салонов красоты DESSANGE и CAMILLE ALBANE на территории Российской Федерации.

По вопросам возможного сотрудничества и приобретения франшизы

Директор по развитию: Евгения Дженкинс

Моб: +7 985 411 48 72

Офис: +7 495 645 80 24 (доб. 218)

Email: Jenkins@ab-group.su

Генеральный директор: Дарья Ларина

Офис: +7 495 645 80 24

Email: daria4info@gmail.com

DESSANGE
PARIS

ГОЛОВНОЙ ОФИС:

127055, г. Москва, ул. Образцова, д. 7

Тел.: +7 495 645 8024 | Email: info@ab-group.su

Интернет-сайт DESSANGE International
ru.dessange.com